

คป
ท
๑๕ พ.ย. ๖๗

ด่วนที่สุด

ที่ ขบ ๐๑๑๘/ว ๗/๖๒๗



๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เทศบาลตำบลห้วยกะปิ
เลขรับ 3502/๖7
วันที่ 15 พ.ย. 2567
เวลา

สำนักปลัด ทต.ห้วยกะปิ
เลขรับ 1424/๖7
วันที่ 15 พ.ย. 2567
เวลา

ที่ว่าการอำเภอเมืองชลบุรี
ถนนพระยาสุริยา ขบ ๒๐๐๐๐

เรื่อง การประกวดก่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดตงค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชลบุรี ด่วนที่สุด ที่ ขบ ๐๐๑๗.๑/ว ๘๑๕๗ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

งานนิติการ
รับเลขที่ 135/๖7
วันที่ 15 พ.ย. 2567
เวลา 18.30 น.

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเมืองชลบุรี โดยศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองชลบุรีได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดชลบุรีว่าสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดการประกวดก่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดตงค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ ๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมด้วย

อำเภอเมืองชลบุรี โดยศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองชลบุรีจึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไปและนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดก่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดตงค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโดยตรงได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๑. -

(นายวรจักร สถาพรภิญโญ)

นายอำเภอเมืองชลบุรี

ผู้อำนวยการศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองชลบุรี

ที่ทำการปกครองอำเภอ

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ

โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๒๘ ๒๓๖๐

๘. จารกรรม

ด่วนที่สุด

ที่ ขบ ๐๐๑๗.๑/ว ๙๖๕๗



พิพากษาการเมืองเมืองชลบุรี
รับเลขที่ ๓๕๕
วันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๖๗
มือเวลา
ศาลากลางจังหวัดชลบุรี
ถนนมนต์เสรี ขบ ๒๐๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียดังค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา”

เรียน นายอำเภอเมืองชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๒๑๖๙๑

ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดชลบุรี ได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าได้จัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียดังค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา” ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดชลบุรีจึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไปและนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียดังค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา” ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโดยตรงได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวธิตลักษณ์ คำพา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี



รายละเอียดการประกวดฯ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ประจำจังหวัดชลบุรี

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๒๗-๘๓๗๐

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๒๑๖๕๑



เลขที่	14836
วันที่	31 ต.ค. 2567
เวลา	

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียด่างค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย การประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

สคบ.ชบ.
รับที่ 2568/039
วันที่ 1 พ.ย. 67

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียด่างค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา” ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การประกวดสื่อสร้างสรรค์ดังกล่าวสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภคในระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียด่างค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

รองเลขาธิการ รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (นางสาวธันตดา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocpb_policy@ocpb.mail.go.th

โทร. ๐-๒๑๔๑-๕๐๗๐, ๐๘-๘๗๐๘-๙๑๖๓

รายละเอียดการประกวดฯ

Link: <https://bit.ly/4fCCb3>