

21/๗๘/๕

งานนิติการ
รับเลขที่ 122/66
วันที่ 21 พ.ย. 2566
เวลา 16.00 น.



เทศบาลตำบลห้วยกะปิ
เลขที่ ๕433/๖๖
วันที่ 21 พ.ย. 2566
เวลา

สำนักงานปลัด ทต.ห้วยกะปิ
เลขที่ 2188/๖๖
วันที่ 21 พ.ย. 2566

ที่ ขบ ๐๑๑๘/ว ๗๕๕๒

ที่ว่าการอำเภอเมืองชลบุรี

ถนนพระยาสุริยง ขบ ๒๐๐๐๐

๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีเมือง นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๘๖๐๗ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยอำเภอเมืองชลบุรีได้รับแจ้งจากจังหวัดชลบุรีว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัดชลบุรี ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง คิดก่อนคิดซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน เรื่อง เด็กๆ กับภัยอันตรายใกล้ตัว เรื่อง ยางไม้ใช้เรื่องล้อเล่น และอินโฟกราฟิก เรื่อง เจียระไนความคิดก่อนคิดซื้อ ให้แก่หน่วยงานได้ใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://shorturl.asia/2B4NL> หรือสแกน QR Code ข่าวก.สค. รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อำเภอเมืองชลบุรี จึงขอแจ้งข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าวมายังท่าน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ และดำเนินการกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ตาม QR Code ที่ระบุไว้ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสิทธิ์ อินทโชติ)

นายอำเภอเมืองชลบุรี



สิ่งที่ส่งมาด้วย ข่าวก.สค. แบบรายงานการเผยแพร่

ที่ทำการปกครองอำเภอ

สำนักงานอำเภอ

โทร ๐๓๘ ๒๖๑ ๖๐๐

(นายอำเภอเมืองชลบุรี)
นายอำเภอเมืองชลบุรี
๒๕๖๖ (๒๕๖๖ ๒๕๖๖)



สคบ.ชน.
รับที่ 2567/019
วันที่ 2/11/66

ที่ นร ๐๓๐๕/ว๑๘๖๐๗

ถึง สำนักงานจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง คิดก่อนคิดซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน เรื่อง เด็กๆ กับภัยอันตรายใกล้ตัว เรื่อง ยางไม่ใช่เรื่องล้อเล่น และอินโฟกราฟิกเรื่อง เจียระไนความคิด ก่อนคิดซื้อ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://www.shorturl.asia/2B4NL> หรือสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วย จักขอบคุณยิ่ง



ข่าว สคบ.

แบบรายงานการเผยแพร่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



ARTICLE



คิดก่อนคิดซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียรไน

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าอีกประเภทที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย เพราะเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้เข้าประเทศอย่างสูง นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าที่แสดงถึงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของช่างฝีมือไทยซึ่งยังก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจ มีการผลิตสินค้าและบริการเกี่ยวเนื่องจำนวนมาก เช่น ร้านค้าเครื่องประดับ ช่างทอง ช่างทำเครื่องประดับ ธุรกิจออกแบบและแฟชั่น และธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

ปัจจุบันกระแสการเก็บสะสมสินทรัพย์หรือสิ่งของที่มีมูลค่ามีมากขึ้น เนื่องจากสินทรัพย์ที่เก็บสะสมสามารถนำไปแปรเปลี่ยนเป็นเงินตราได้ในอนาคตได้ หลายคนนิยมสะสมทองคำแท่งหรือเครื่องประดับอัญมณีต่างๆ การเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีนั้นควรเลือกด้วยความรอบคอบ ต้องศึกษารายละเอียด เปรียบเทียบราคาจากร้านค้าต่างๆ เรียกดูใบรับรองก่อนซื้อ สังเกตตรารับรอง BWC ที่ติดหน้าร้านหรือหน้าเว็บไซต์ เพื่อความมั่นใจว่าเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและที่ผ่านการรับรองแล้ว อย่ามองข้ามความสำคัญของฉลากสินค้า เพราะเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจโดย สคบ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่องให้อัญมณีเจียรไนและเครื่องประดับอัญมณีเจียรไนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๔ ซึ่งต้องระบุข้อความที่สำคัญและจำเป็นต่อตัดสินใจการเลือกซื้อดังนี้

๑. ชื่อและสถานที่ประกอบการ หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายหรือของผู้จำหน่ายหรือของผู้ส่งหรือนำเข้า โดยให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
๒. ชื่อทางการค้าของอัญมณีตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยระบุว่าเป็นอัญมณีธรรมชาติหรืออัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเทียม
๓. ต้องแสดงน้ำหนักอัญมณีเจียรไนแต่ละชนิดที่ใช้ในการทำเครื่องประดับหรือขึ้นรูป โดยระบุหน่วยที่เป็นกะรัตหรือใช้สัญลักษณ์ ct แทนก็ได้
๔. ปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ในการขึ้นรูป โดยระบุหน่วยเป็นเปอร์เซ็นต์หรือร้อยละ หรือใช้สัญลักษณ์ % แทนก็ได้
๕. ราคาให้ระบุเป็นเงินบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นหรือใช้สัญลักษณ์ของสกุลเงินอื่นด้วยก็ได้

ข้อควรระวังในการจัดทำฉลาก

๑. ห้ามใช้ชื่ออัญมณีธรรมชาติประกอบคำที่ไม่ใช่อัญมณีธรรมชาติที่เป็นวัสดุเลียนแบบหรือสังเคราะห์ เช่น มรกตเทียม เพชรเทียม มรกตสังเคราะห์หรือเพชรสังเคราะห์ ให้ระบุว่าเป็นอัญมณีเลียนแบบหรืออัญมณีสังเคราะห์
๒. ห้ามใช้คำว่า “เพชร” สำหรับอัญมณีที่ไม่ได้ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน (Carbon) เพียงธาตุเดียวตามธรรมชาติ

ดังนั้นควรเลือกซื้อให้อัญมณีเจียรไนและเครื่องประดับที่มีฉลากสินค้าเพราะเป็นการแสดงถึงมาตรฐานของสินค้าในระดับหนึ่ง หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์



สแกน QR Code

ดูประกาศฉบับเต็มได้ที่



คำนิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



เจียรระไนความคิด ก่อนคิดซื้อ

ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อควรคำนึงดังนี้

ชื่อทางการค้า

เพชร พลอย กับทิม ฯลฯ
ระบุเป็นอัญมณีธรรมชาติ
สังเคราะห์/เทียม

ชื่อ เครื่องหมายการค้า

ผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้นำเข้า
ระบุชื่อประเทศที่ผลิต

“เครื่องประดับอัญมณี”

แสดงปริมาณ

แสดงน้ำหนัก

ราคา

ความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ขึ้นรูป

ระบุเป็นเงินบาท หรือเงินสกุลอื่น

ระบุหน่วยที่เป็นกะรัต
ใช้สัญลักษณ์ ct

ข้อควรระวังในการจัดทำฉลาก

ห้ามใช้ คำว่า

อัญมณีธรรมชาติประกอบคำที่ไม่ใช่อัญมณีธรรมชาติที่เป็นวัสดุเลียนแบบหรือสังเคราะห์
เพชร สำหรับอัญมณีที่ไม่ได้ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน เพียงธาตุเดียวตามธรรมชาติ

สคบ. ออกประกาศให้อัญมณีเจียรระไนและเครื่องประดับอัญมณีเจียรระไน
เป็นสินค้าควบคุมฉลาก พ.ศ. 2544

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการสามารถร้องเรียน
ได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์

สแกนQR Code
ดูประกาศ ฉบับเต็มได้ที่นี่



1166



www.ocpb.go.th



ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายฯ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



A R T I C L E

เด็กๆ กับภัยอันตรายใกล้ตัว



ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลวันเด็กหรือช่วงเวลาอื่นๆ “ของขวัญ” มักจะเป็นสิ่งที่เด็กๆ ลูกหลานของเราเฝ้ารอคอยเสมอ การเลือกซื้อของเล่นให้เด็กจึงเป็นสำคัญอย่างยิ่ง ไม่ใช่เลือกแค่สวยงามหรือราคาถูก เพราะของเล่นที่ดีจะต้องช่วยส่งเสริมพัฒนาการให้เด็ก และที่สำคัญไปกว่านั้นคือ ของเล่นชนิดนั้นจะต้องปลอดภัย มีมาตรฐาน

นอกจากของขวัญแล้ว ยังมีสิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขอฝากเตือนถึงผู้ปกครองที่จะพาบุตรหลานไปเที่ยวเล่นตามที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในช่วงงานวันเด็กหรือเทศกาลอื่นๆ รวมทั้งการไปเที่ยวเล่นตามสถานที่ต่างๆ ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากของเล่นที่ไม่มีมาตรฐานที่อาจทำให้เด็กได้รับบาดเจ็บหรือเป็นพิษ เช่น กรณีเคยมีของเล่นชิ้นเล็กอุดกั้นหลอดลม ปีนอัดลม หรือของเล่นที่มีแรงดันพุ่งทำให้ได้รับบาดเจ็บ รวมถึงของเล่นเสียงดังที่เป็นอันตรายต่อประสาทหูและการได้ยิน ของเล่นที่มีสีหรือสารตะกั่วเจือปน ดังนั้นทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็กๆ อันเป็นที่รักของเราควรที่จะต้องได้รับการเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง การเลือกซื้อของเล่นเด็กนั้นต้องใส่ใจเลือกสรร ก่อนที่จะนำไปแจกจ่ายให้กับเด็กๆ ของเล่นที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น มีความแหลมคม เพราะบาง มีสารโลหะหนักเกินกว่าค่ามาตรฐานกำหนด ซึ่งของเล่นเหล่านี้ถูกออกแบบมาไม่ถูกต้องหรือถูกผลิตโดยกระบวนการผลิตที่ขาดคุณภาพ วัสดุที่เป็นอันตราย สิ่งเหล่านี้มีให้พบเห็นทั่วไป ควรเลือกซื้อของเล่นที่เหมาะสมกับวัย ดังนั้นก่อนซื้อของเล่นให้บุตรหลานของท่านต้องสังเกตว่ามีเครื่องหมายการค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) หรืออาจสังเกตในฉลากซึ่งต้องระบุรายละเอียดที่สำคัญและจำเป็นต่อการเลือกซื้อหรือใช้ เช่น ชื่อผู้ทำหรือโรงงานผลิต ชื่อผู้จัดจำหน่ายพร้อมที่อยู่ ถ้าเป็นของเล่นที่นำเข้าก็จะต้องบอกประเทศที่ผลิต บริษัทที่นำเข้าหรือจัดจำหน่าย อายุจำกัดของผู้เล่น วิธีการเล่น ค่าเตือน รวมถึงราคาจำหน่าย

นอกจากนี้ ควรใส่ใจระมัดระวังในส่วนความปลอดภัยของสถานที่จัดกิจกรรมว่ามืองค์ประกอบที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือไม่ เช่น มีโต๊ะที่มีเหลี่ยมคม ก้อนหินประกับ ดินไม่มีหินนาม หรือแม้กระทั่งอุปกรณ์ตกแต่ง เช่น ไม่ควรมีลูกโป่งสวรรค์อัดก๊าซไฮโดรเจน เพราะไวไฟเสี่ยงเป็นอันตรายต่อเด็กได้ ของเล่นบางอย่างก็มีอันตรายกว่าที่หลายๆ คนคิด อาทิ ลูกโป่งวิทยาศาสตร์ ตัวดูดน้ำหรือของเล่นชนิดพองตัว อุปกรณ์ไฟฟ้า ช็อตแกล้งคน ซึ่งล้วนเป็นสินค้าอันตรายที่มีคำสั่งห้ามขาย ถ้าผู้ใดพบการขายสามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือที่ สคบ. ได้ที่สายด่วน สคบ.๑๑๖๖ หรือ www.ocpb.go.th ได้โดยผู้ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากพบมีการจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีเครื่องหมาย มอก. โปรดแจ้งสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ค่านิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”





เรื่องยางไม่ใช่เรื่องล้อเล่น

ประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งานยางรถยนต์เป็นสิ่งหนึ่งที่สำคัญและมีผลต่อความปลอดภัยในการขับขี่รถยนต์ เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ของรถที่สัมผัสกับพื้นผิวถนนโดยตรง ยางรถยนต์ที่ดีจึงต้องมีคุณสมบัติในการยึดเกาะถนน นอกจากนี้ผู้บริโภคมustพิจารณาเรื่องคุณสมบัติของยางรถยนต์ และคุณลักษณะพิเศษของยางรถยนต์แต่ละชนิดแล้วการตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับฉลากสินค้ามีความสำคัญไม่แพ้กัน แต่ผู้บริโภคหลายรายอาจมองข้ามหรือไม่ทราบว่ายางรถยนต์ถือเป็นสินค้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ได้กำหนดให้เป็นสินค้าที่ต้องแสดงฉลากสินค้า ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยต้องมีการแสดงรายละเอียด ดังนี้ **ชื่อประเภทสินค้า** เช่น ยางรถยนต์ชนิดเรเดียล **ชื่อผู้ผลิต** หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตที่จดทะเบียนในประเทศไทย **ชื่อผู้สั่งหรือนำเข้า** หรือเครื่องหมายการค้าของผู้สั่งหรือนำเข้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยกรณีนำเข้าต้องระบุประเทศที่ผลิตด้วย **สถานประกอบการ** ของผู้ผลิต ผู้สั่ง หรือนำเข้า **สัปดาห์ ปีที่ผลิต** ๔๒๐๒ (ซึ่งหมายถึงผลิตเมื่อ สัปดาห์ที่ ๔๒ ปี ค.ศ. ที่ ๒๐๐๒) **ขนาดของยางรถยนต์** ที่เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดไว้ในยางรถยนต์แต่ละประเภทซึ่งแสดงไว้บริเวณแก้มยาง **วิธีการใช้** ข้อแนะนำในการใช้ **ค่าเตือน** (ถ้ามี) **ราคา** ระบุหน่วยเป็นบาท ผู้บริโภคตรวจสอบดูแลยางรถยนต์อย่างสม่ำเสมอ ควรตรวจสอบสภาพยางรถยนต์เมื่อมีการใช้งานประมาณ ๒ - ๓ ปี หรืออายุการใช้งาน ๓๐,๐๐๐ - ๔๐,๐๐๐ กิโลเมตร ควรเลือกใช้ยางให้เหมาะสมกับประเภทของรถยนต์และการใช้งาน โดยเลือกใช้ยางรถยนต์ยี่ห้อและรุ่นเดียวกันทั้งชุดหรือหากมีเหตุจำเป็นควรเปลี่ยนทั้งคู่ควรตรวจสอบลมยางให้เหมาะสมตามคำแนะนำที่ติดตั้งอยู่ข้างประตูรถ หรือในคู่มือรถยนต์



คำนิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



ONLINE
SURVEY

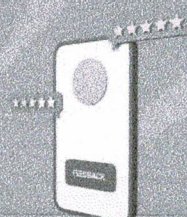


ขอเชิญร่วม
ตอบแบบสำรวจ

การคุ้มครองผู้บริโภค ของประเทศไทย

จัดทำโดย ฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570)

ตั้งแต่วันที่ - 31 ตุลาคม 2566



ทุกความคิดเห็นของท่านมีส่วนช่วยในการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย
ขอขอบคุณครับ/ค่ะ