

22/พค/๒๕๖๗

งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
รับเลขที่ ๒30
วันที่ 22 พ.ย. 2567
เวลา 16.00 น.



เทศบาลตำบลห้วยกะปิ
เลขรับ ๒๕๙๕
วันที่ 22 พ.ย. 2567

สำนักปลัด ทต.ห้วยกะปิ
เลขรับ 1760/๒๑
วันที่ 22 พ.ย. 2567
เวลา

ควนทูล

ที่ ขบ ๐๑๑๘/ร.๗๗๒๒

ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี

ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม
ยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี
ถนนพระยาสำเภา ขบ ๒๐๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด ภายใต้แนวคิด สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba ?"

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ศป.ปส.อปท.) ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๔ (ศอ.ปส.มท.)/ว ๑๑๑๔๔ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี (ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี) ได้รับแจ้งจากศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดชลบุรี (ศอ.ปส.จ.ชล.) ว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NOTO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba ?" ในรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tiktok) โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือ เทียบเท่าอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ จังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วนั้น กระทรวงมหาดไทย จึงประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นดังกล่าวให้ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอเมืองชลบุรี (ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี) จึงขอให้ศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ศป.ปส.อปท.) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น และรณรงค์การรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทยตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑. —

(นายวรจักร สถาพรภิญโญ)
นายอำเภอเมืองชลบุรี



สิ่งที่ส่งมาด้วย
ศป.ปส.อ.เมืองชลบุรี
โทร.๐-๓๘๒๗-๙๖๗๓



ศอ.ปส.มท.

ที่ มท ๐๓๑๑.๔ (ศอ.ปส.มท.)/ว ๑๑๑๔๔

ถึง ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดทุกจังหวัด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba?" ในรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tiktok) โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่าอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วนั้น รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

ในการนี้ ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกระทรวงมหาดไทย (ศอ.ปส.มท.) จึงขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นดังกล่าวให้ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด (ศอ.ปส.จ.) ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหายาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นได้จาก QR Code ตามเอกสารแนบ



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักนโยบายและแผน (ศอ.ปส.มท.)

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงภายใน

โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๖๓๓๔๔

กรม.สพ.ส.ป.
เลขที่ 2243
วันที่ 11 ก.ค. 67
เวลา 11.56 น.
ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๔.๓๓๘๘



กรม.สพ.ส.ป.
เลขที่ 11 ก.ค. 2567
เวลา 4:49 น.
ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๔.๓๓๘๘

สำนักงาน ป.ป.ส.
5 ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า จำนวน ๑ แผ่น

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no to Yaba?" รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๘๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งได้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการดังกล่าว นั้น

สำนักงาน ป.ป.ส. ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัล ทั้งประเภทมัธยมศึกษาตอนต้น และประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า ซึ่งเป็นผลงานที่เด็กและเยาวชนได้จัดทำขึ้นมา สะท้อนให้เห็นว่าเด็กและเยาวชน มีความเข้าใจ รู้เท่าทัน ตระหนักถึงโทษภัยยาเสพติด รวมถึง มีความรักและเห็นคุณค่าในตัวเอง รู้จักวิธีปฏิเสธ ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด นอกจากนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นยังแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็กและเยาวชน ทั้งในมิติครอบครัว เพื่อน โรงเรียน และชุมชน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับปัญหาเสพติดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ เพื่อให้สถานศึกษาในสังกัด รวมถึง กลุ่มเครือข่าย องค์กรที่ดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ ได้ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นได้จากคิวอาร์โค้ด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ปลัดกระทรวง
มหาดไทย

(ภาณุรัตน์ หลักบุญ)

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

โทร. ๐ ๒๖๔๗ ๐๘๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๖๓๓๗

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๕๘๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า
(BE SMART SAY NO TO DRUGS)

คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด/กทม. ประเภทมัธยมศึกษาตอนต้น	
คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด/กทม. ประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า	
คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลระดับประเทศ ทั้งประเภทมัธยมศึกษาตอนต้น และประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า	